



Маркетинг на 100

агентство онлайн рекламы



SEO-аудит сайта

1. Общие параметры

- 1.1 Сайт зарегистрирован в Яндекс Вебмастер
- 1.2 Сайт зарегистрирован в Google Search Console
- 1.3 Существует карточка организации в яндекс справочнике
- 1.4 Существует карточка в Google Мой Бизнес
- 1.5 Сайту присвоен регион
- 1.6 На сайте присутствуют системы аналитики (Яндекс Метрика, Гугл Аналитика)

2. Анализ ключевых слов

- 2.1 Определить целевую аудиторию
- 2.2 Подбор ключевых слов WordStat, KeyKollector
 - 2.2.1 Поисковые подсказки
 - 2.2.2 Статистика сайта
 - 2.2.3 Анализ панелей вебмастера



3. Структура сайта

3.1 Создание карты сайта

3.3.1 Кластеризация запросов

3.2 Оптимизация структуры сайта

3.2.1 Все навигационные ссылки доступны в html

3.2.2 Ссылка на главную страницу сквозная

3.2.3 Любая страница доступна с главной максимум в 2 клика

3.2.4 На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы

3.2.5 Использование хлебных крошек

3.2.6 Создана карта сайта sitemap.xml

3.3 Оптимизация адресов страниц

3.3.1 В адресе страницы отразить структуру сайта

3.3.2 ЧПУ для адресов внутренних страниц

3.3.3 Небольшая длина URL внутренних страниц

4. Технический аудит сайта

4.1 Проверка протокола HTTPS

4.2 Проверка скорости сайта

4.2.1 Размер HTML кода не превышает 100–200 килобайт

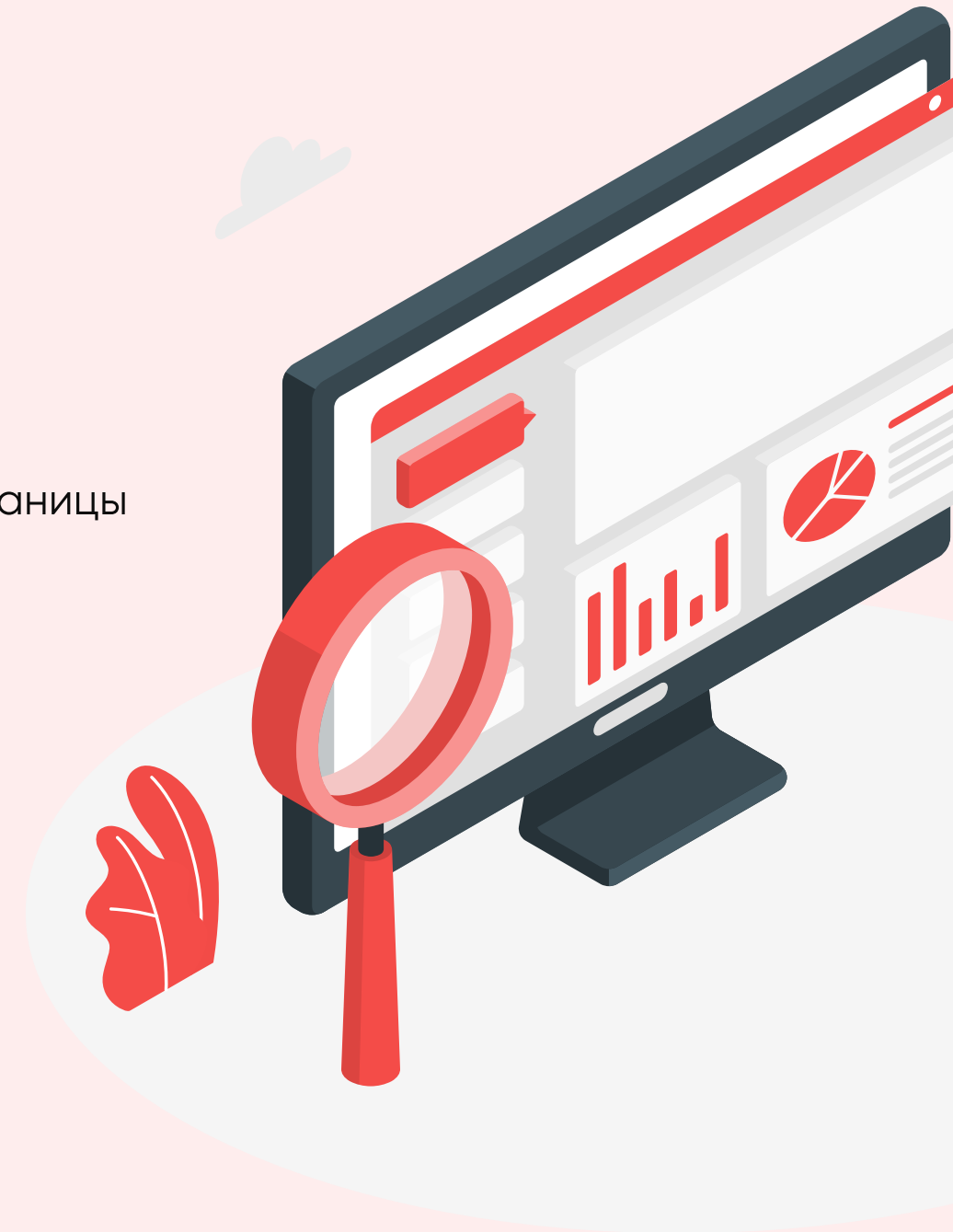
4.2.2 Скорость загрузки страниц не превышает 3–5 секунд (В зеленой зоне Google speed)

4.2.3 Проверка html-кода страниц на лишний мусор

4.2.4 Оптимизация изображений

4.2.5 Настройка кеширования

4.2.6 Включено сжатие



4.3 Оптимизация индексации сайта

4.3.1 Хороший аптайм сервера

4.3.2. Sitemap.xml добавлена в панель для вебмастеров

4.3.3. Используемый javascript не содержит важный для индексации контент

4.3.4. Отсутствуют фреймы

4.3.5. Серверные логи, админ панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации

4.3.6. На страницах прописана соответствующая кодировка

4.4 Дубли страниц

4.4.1. Выбрано основное зеркало (с www или без)

4.4.2. Настроен файл robots.txt

4.4.3. Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html

4.4.4. Старые адреса редиректят посетителей на новые страницы

4.4.5. Используется rel=canonical

4.4.6. Несуществующие страницы выдают 404 ошибку

4.5 Пользователи и роботы видят одинаковый контент

4.6 Используется надежный хостинг!

4.6.1. Используется защита от вирусов

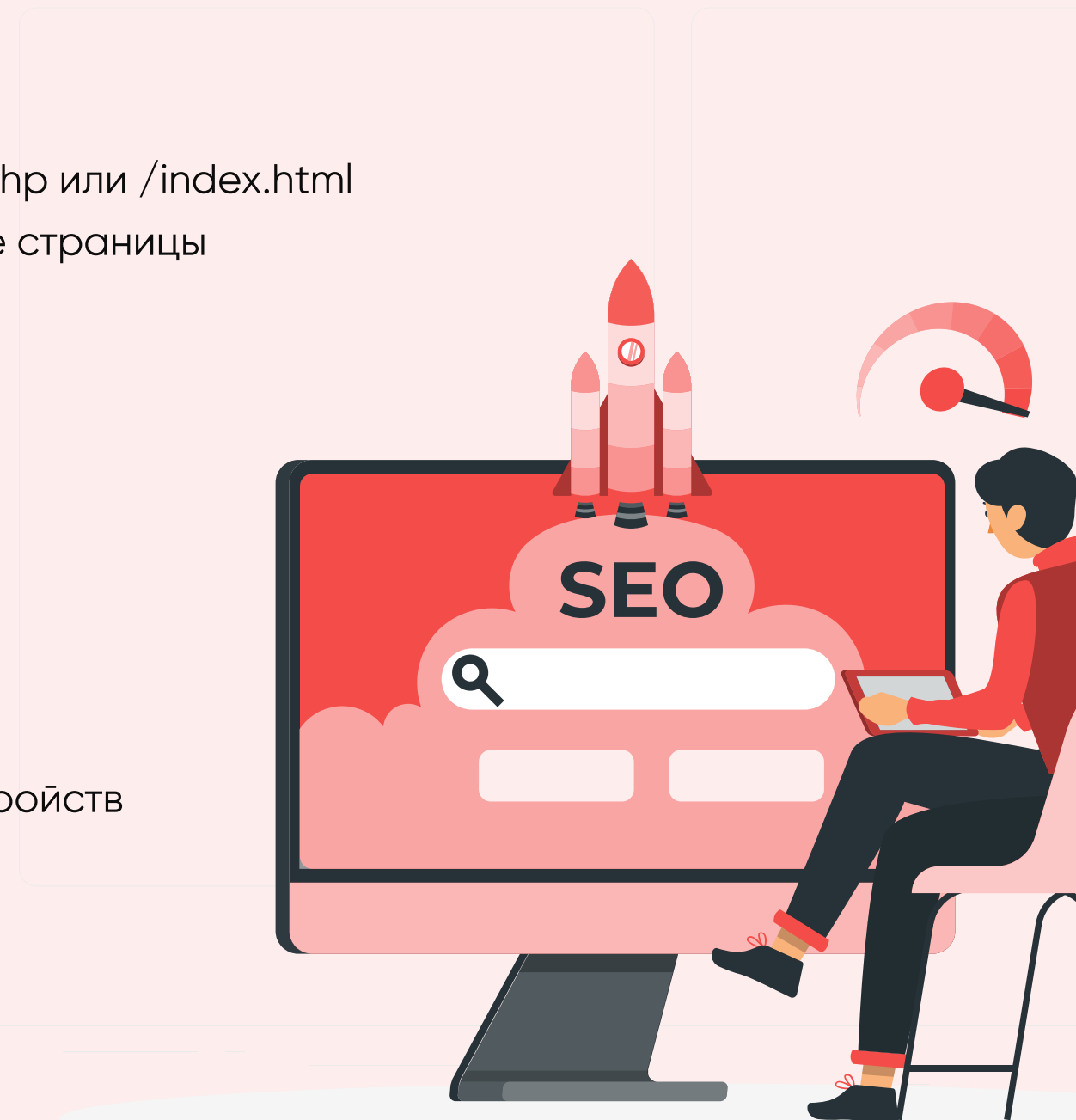
4.6.2. Используется защита от DDOS_атак

4.6.3. Настроены бэкапы

4.6.4. Настроен мониторинг доступности сервера

4.7 Проверка сайта на удобство открытия с мобильных устройств

4.8 Присутствует favicon у сайта



5.Контент

5.1 Оптимизация заголовков <title>

- 5.1.1. Используется краткий и емкий заголовок
- 5.1.2. в title отображено содержимое страницы
- 5.1.3. Заголовки привлекательные для кликов
- 5.1.4. в title используются ключевые слова
- 5.1.5. Ключевые слова вставлены в начале заголовка
- 5.1.6. Title является уникальным для каждой страницы

5.2 Оптимизация сниппетов

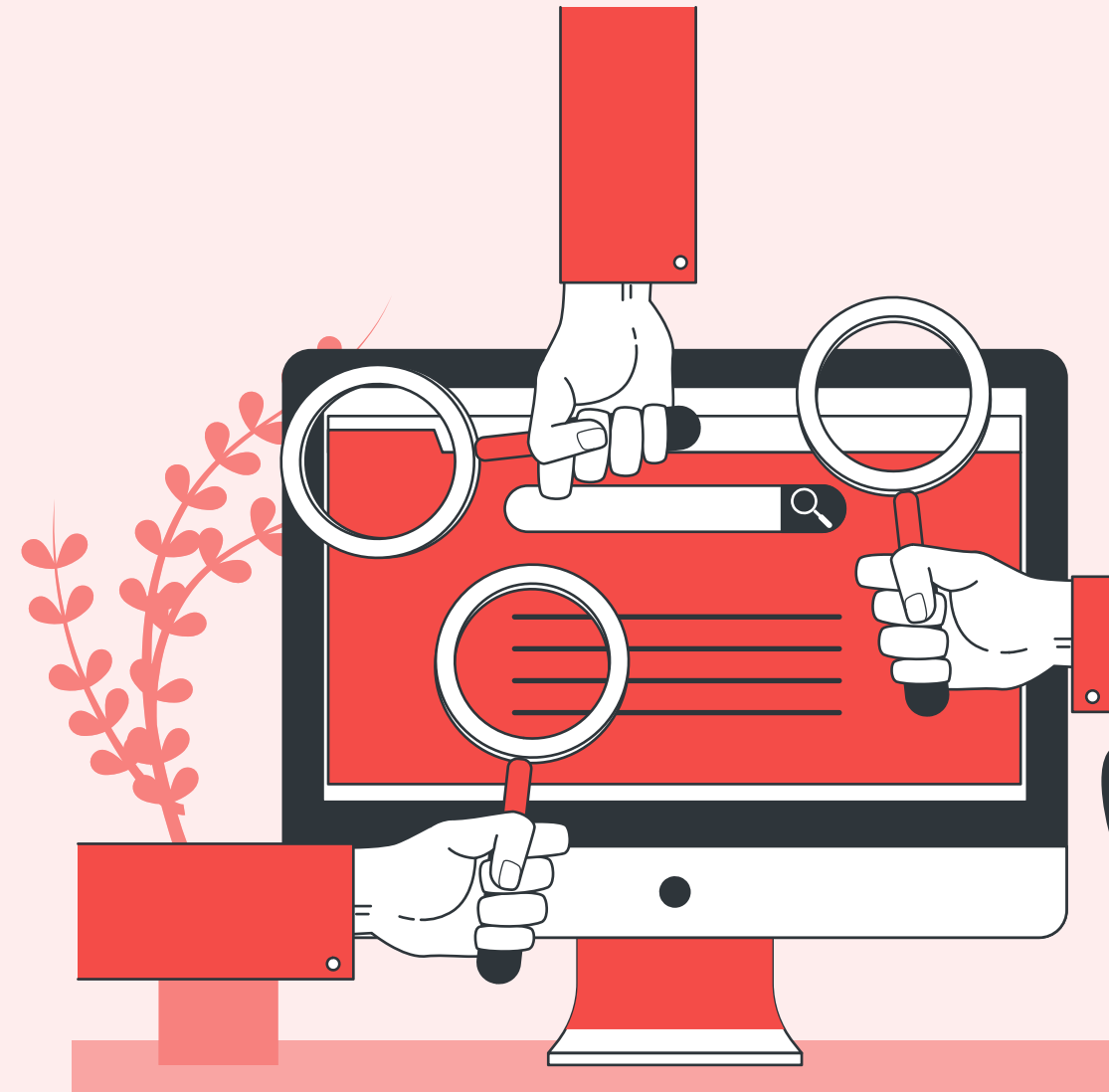
- 5.2.1 Текст в description не более 250 символов
- 5.2.2. Описание составлено так, что привлекает внимание
- 5.2.3. В описании присутствуют ключевые слова
- 5.2.4. Используется микроразметка данных

5.3 Оптимизация контента

- 5.3.1. Используется уникальный контент
- 5.3.2. Контент форматирован
- 5.3.3. Расставлены ключевые фразы в заголовках h1-h6
- 5.3.4. Оптимизация текстов с ключевыми словами
- 5.3.5. Отсутствует невидимый текст
- 5.3.6. Отсутствуют дубли контента
- 5.3.7. Ключевые слова используются в атрибуте alt
- 5.3.8. Текст на странице состоит из минимум 250 слов

5.4 Соблюдение закона ФЗ-15

5.5 Политика конфиденциальности должна быть отдельной страницей



6.Ссылки

6.1 Оптимизация внутренних ссылок

6.1.1. На странице имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке

6.1.2. Число внутренних ссылок на странице не более 20

6.1.3. Используются ключи во внутренних ссылках

6.1.4. Применяется принцип Википедии

6.1.5. Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript

6.1.6. Все ссылки работают (нет битых ссылок)

6.2 Внешние ссылки

6.2.1. Контроль количества и качества внешних ссылок

6.2.2. Проводится работа над увеличением авторитетности сайта

6.3.3. В анкерах внешних ссылок не используются ключевые слова (максимум 20%)

6.3.4. Используются уникальные домены

6.3.5. Отслеживается развитие ссылочного профиля



Контакты

Офис

г. Пенза, ул. Карпинского, 33 А

Email

rop@marketing-na100.ru

Телефон

+7 (8412) 25-47-20

+7 (927) 091-20-02

WhatsApp

Telegram

