

Контекстная реклама от команды сертифицированных специалистов

Настраиваем с нуля **под ключ**

Определяем и реализуем стратегию, **исходя из Ваших целей и задач**

Ведем и ежемесячно оптимизируем, **достигая KPI**

Развиваем интернет-рекламу и **вливаем на Ваши продажи**

Яндекс Директ  **Реклама**

Маркетинг на 100 –

профессиональный и надежный
подрядчик по контекстной рекламе



Сертифицированное
агентство Яндекса



Наши преимущества:

- Комплексный подход – подбираем оптимальный микс digital каналов для решения ваших бизнес задач
- Эффективность во главе угла – в совместной работе мы ориентируемся на повышение ваших продаж
- Развиваем ваш бренд – делаем лучшее, что возможно в online для вашей сферы деятельности
- Сильная штатная команда – это первый, второй и третий фактор нашей успешной совместной работы
- Большой практический опыт – сейчас в управлении агентства более 70-ти постоянных проектов в недвижимости, b2b, онлайн торговле



Денис Кривов

руководитель агентства
Маркетинг на 100

Цены на настройку контекстной рекламы

Рекомендуем в любом случае начинать с Яндекс Директ. Но если вы хотите **охватить спрос на ваш продукт сразу в 2-х поисковиках**, то дополнительно подключайте Google Рекламу



Что входит в настройку контекстной рекламы

- Оценка объёма спроса, планирование рекламного бюджета и разработка стратегии размещения рекламы
- Анализ контекстной рекламы конкурентов
- Подбор семантического ядра (ключевых слов)
- Группировка ключевых слов по смыслу
- Подготовка списка минус слов для поисковых рекламных кампаний
- Настройка кросс-минусации в поисковых рекламных кампаниях
- Разработка поисковых рекламных объявлений – десктопная и мобильная версии
- Разработка рекламных объявлений для РСЯ со стандартной и широкоформатной версией изображения
- Настройка А/Б тестов с несколькими рекламными объявлениями
- Заполнение виртуальной визитки с контактной информацией
- Заполнение всех возможных расширений для рекламных объявлений: быстрые ссылки, уточнения, отображаемая ссылка и т.д.
- Разметка всех ссылок UTM-метками
- Настройка рекламной кампании «Баннер на Поиске» с уникальным дизайном баннера
- Разработка рекламных кампаний с уникальным дизайном графических объявлений
- Настройка видеодополнений в РСЯ
- Настройка видеорекламы на проектах Яндекса и сайтах партнерах
- Настройка параметров рекламных кампаний: геотаргетинг и временной таргетинг
- Настройка корректировок ставок по устройствам и социально-демографическим параметрам (пол и возраст)
- Настройка сегментов Яндекс Метрики и Яндекс Аудиторий
- Исключение мобильных приложений и игр из площадок показа в РСЯ
- Выбор стратегии показов
- Настройка мониторинга сайтов Яндекс Метрики
- Базовая настройка систем веб-аналитики Яндекс Метрика и Google Analytics
- Настройка целей в системах аналитики
- Базовые рекомендации по увеличению конверсии сайта
- Установка дневного ограничения бюджета на уровне аккаунта и на уровне рекламных кампаний
- Автоматизация отчетности на базе Google Data Studio
- Настройка дополнительных систем отслеживания входящих обращений: call-трекинг и email-трекинг

Тариф «Стартовый»

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ и/или Google Реклама для компаний с рекламным бюджетом до 100 000 рублей в месяц

- Объем проработки семантического ядра (ключевых запросов) от 30 до 300 штук с уровнем проработки – запросы категории и отдельные товары/услуги*
- Рекламные кампании типа – Поиск, РСЯ (Рекламная сеть Яндекса), Баннер на Поиске для Яндекс Директ и Поиск для Google Реклама
- Разработка рекламных объявлений для поиска, сетей и мобильных устройств со всеми основными типами расширений: дополнительные ссылки с описаниями, уточнения, контактные данные, изображения в различных форматах, отображаемый url
- 1 неделя бесплатного ведения и поддержки после запуска рекламных кампаний

25 000 ₹

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ

20 000 ₹

Настройка рекламных кампаний в Google Реклама

40 000 ₹

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ + Google Реклама

Срок настройки – до 7 дней. 100% предоплата

Тариф «Оптимальный»

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ и/или Google Реклама для компаний **с рекламным бюджетом до 300 000 рублей в месяц** с рекламой на несколько регионов или по всей России, СНГ. Для тех, кто хочет получать много входящих обращений (лидов) в отдел продаж с дальнейшим анализом эффективности канала и рентабельности инвестиций в контекстную рекламу

- Объем проработки семантического ядра (ключевых запросов) от 300 до 700 штук
- Рекламные кампании в Яндекс Директ: Поиск, РСЯ (Рекламная Сеть Яндекса), МКБ (Единый баннер на поиске). Рекламные кампании в Google Реклама: Поиск, КМС (Контекстно-медийная сеть, если уместно в проекте), Ремаркетинг
- Разработка рекламных объявлений для поиска и сетей со всеми основными типами расширений, мобильные объявления и дизайн баннера
- 1 неделя бесплатного ведения и поддержки после запуска рекламных кампаний

Кому подойдет тариф:

- Производственные предприятия
- B2B - оптовые компании и производители
- Один продукт/услуга и несколько регионов продвижения или вся Россия
- Один регион и много категорий товаров/услуг

*Реклама в КМС необязательно входит в настройку - цена от этого не изменится. Для вашей ниши данный тип рекламы может не подойти

от 35 000 ₺

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ

от 60 000 ₺

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ + Google Реклама

Условия оплаты - 50% предоплата,
50% по факту готовности.
Срок настройки - от 10 дней

Тариф «Интернет-магазин или сайт каталог»

Оценивается индивидуально. Зависит от кол-ва категорий, кол-ва товаров, кол-ва брендов и регионов продвижения.

Стоимость настройки зависит от:

- Количества рекламных систем (Яндекс Директ, Google Реклама, Яндекс Директ + Google Реклама)
- Количества товарных категорий, товарных позиций, количества брендов- производителей
- Объема ежемесячного рекламного бюджета
- Объема проработки семантического ядра (ключевых запросов) от 300 штук
- Целей и задач по KPI, которые необходимо достичь в ходе реализации проекта
- Размещения рекламы в товарных агрегаторах Яндекс Маркет и Google Merchant Center

от 60 000 ₹

Условия оплаты - 50% предоплата, 50% по факту готовности. Или ежемесячными платежами за выполненный объем. Срок настройки - от 10 дней

Тариф «Премиум»

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ и/или Google Реклама для компаний **с рекламным бюджетом от 500 000 рублей в месяц**. Емкие проекты с массовым продуктом/услугой

- Настройка аналитики (формы на сайте, виджеты, коллтрекинг, емейлтрекинг) и системы учета лидов, автоматизация отчетности на базе Google Data Studio или Roostat
- Индивидуальная настройка под цели и задачи клиента, исходя из плана по объему получаемых входящих обращений и других значимых KPI
- Включаются и используются все возможности систем контекстной рекламы
- Используются автоматические и конверсионные стратегии, оптимизация на основе данных о лидах и продажах
- Аудит сайта на предмет потенциально низкой конверсии в заявку, подготовка ТЗ с рекомендациями по доработке сайта и контроль программистов на правильность реализации рекомендаций
- 2 недели бесплатного ведения и поддержки после запуска рекламных кампаний

от 150 000 ₪

Настройка рекламных кампаний в
Яндекс Директ и Google Реклама

Условия оплаты - 50% предоплата, 50% по факту готовности. Срок настройки – до 14 дней

Услуги по работе с контекстной рекламой и аналитикой



Настройка веб аналитики и системы учета входящих обращений

Позволяет корректно считать количество и стоимость одного обращения, определять источник обращения для качественной оптимизации рекламных кампаний, автоматизировать отчетность, настроить сквозную аналитику до продаж для анализа эффективности инвестиций в online рекламу

На базе Google Data Studio

- Настройка колтрекинга (call tracking) – сервис анализа входящих звонков – от 1500 ₹
- Шаблон и настройка аналитики с форм обратной связи на сайте – от 10 000 ₹
- Настройка емейлтрекинга (email tracking) – сервис анализа входящих заявок на почту – от 1500 ₹
- Установка в Яндекс Метрике и Google Analytics и настройка целей – от 5000 ₹
- Автоматизация отчетности на базе Google Data Studio – 5000 ₹
- Настройка и установка сервисов повышения конверсии сайта (обратный звонок, онлайн чат и пр.) – от 1000 ₹
- Google таблица с лидами

12 500 ₹

Услуги маркетолога
+ 1 час программиста
+ 1 час дизайнера

* Стоимость сервисов
оплачивается дополнительно

Настройка аналитики и учет лидов на базе сервиса Роистат, услуги маркетолога – **от 15 000 рублей.**

Стоимость программиста оплачивается отдельно.

Настройка «проброски» обращений и аналитических данных в crm системы – **от 7 500 рублей**

100% предоплата.

Срок настройки: 3-10 дней.

Аудиты

Аудит контекстной рекламы

Комплексный аудит - 20 000 рублей

- аудит рекламных кампаний
- аудит системы веб аналитики
- конкурентный анализ
- рекомендации по увеличению конверсии и продаж

Аудит занимает 2 дня

Аудит сайта

Конверсионный аудит - 12 000 рублей

Подготовка рекомендаций в виде документа с задачами, выполнение которых увеличит конверсию сайта и эффективность продвижения.

Аудит занимает 2 дня

Расширенный аудит - 25 000 рублей

- технический аудит по 30 пунктам
- конверсионный аудит
- рекомендации по формированию УТП

Аудит занимает 15 дней

Анализ конкурентов

Конкурентный анализ с целью поиска точек роста - 40 000 ₹

Конкурентный анализ с использованием сервиса Similarweb - 50 000 ₹ + 260 \$

Базовый технический аудит - бесплатно

Проверка рекламных кампаний на наличие ошибок по чек листу из 50 пунктов

Аудит занимает 1 час

Базовые рекомендации - бесплатно

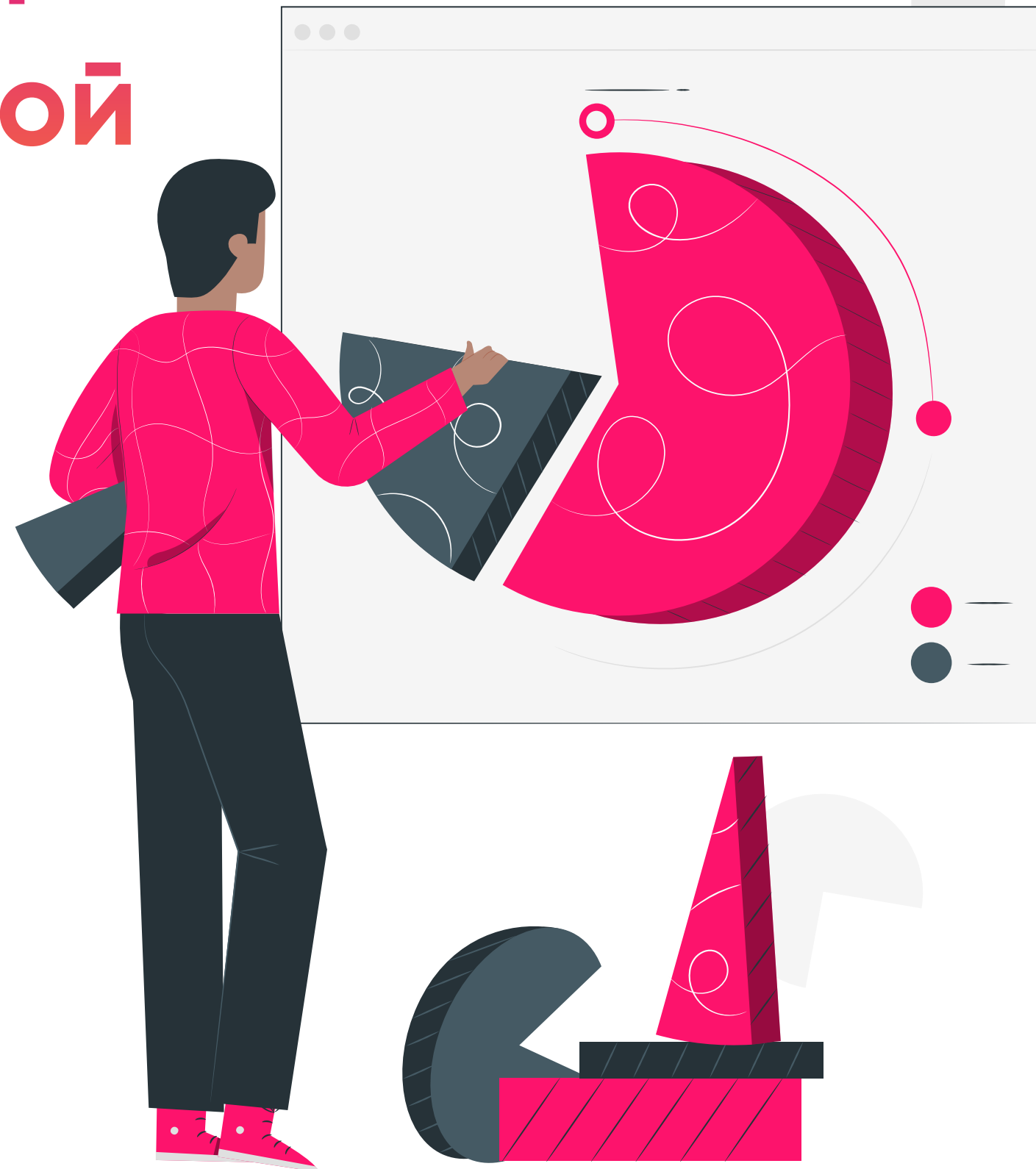
Общие рекомендации, как основа конверсионного сайта и указание на грубые ошибки

Аудит занимает 1 час

Доработка сайта

Рекомендации из аудита может реализовать наш отдел разработки за дополнительную оплату или ваш веб разработчик

Ведение, оптимизация и развитие контекстной рекламы



Что входит в ведение:

- Чистка трафика от мусорных запросов – добавление минус слов на основе анализа трафика
- Расширение семантического ядра (ключевых запросов) – добавление новых ключевых запросов на основе рекомендаций систем контекстной рекламы и на основе задач проекта
- Контроль баланса и управление ставками исходя из текущей ситуации
- Изменение рекламных кампаний на основе нововведений рекламных систем
- Изменение рекламных объявлений для тестирования или по вашему запросу (Появилась акция, скидки, изменились условия, появилось преимущество, появился новый товар)
- Добавление новых групп в рамках текущей структуры
- Подготовка ежемесячных отчетов с ключевыми показателями работы и эффективности рекламных кампаний
- Автоматизация отчетов на базе Google Data Studio
- Периодическая аналитика эффективности рекламных кампаний по различным срезам: типы рекламных кампаний, ключевые запросы, география, площадки, типы устройств, продуктовая аналитика, социально-демографические факторы
- Оптимизация рекламных кампаний на основе периодической аналитики с целью увеличения количества входящих обращений, повышения конверсии, снижения стоимости одного входящего обращения
- Добавление и обновление списка запрещенных площадок в РСЯ и Ретаргетинге
- Базовые рекомендации по сайту для повышения конверсии, а также настройки веб аналитики с целью учета входящих обращений по рекламным источникам (предоставляем чек лист)
- Дизайн медийных баннеров и рекламных креативов оплачивается **дополнительно**
- Разработка новых кампаний на новые продукты/услуги/регионы или кратное расширение текущих рекламных кампаний оплачивается **дополнительно**

Внимание! Работа над ростом конверсий, входящих обращений, продаж –включается при рекламном бюджете от 50 000 ₹ в месяц

Стоимость ведения, оптимизации и развития контекстной рекламы

1. Рекламный бюджет до 20 000 ₽ в месяц

- Стоимость обслуживания одна рекламная система – 3500 ₽/ежемесячно
- Стоимость обслуживания две рекламные системы – 5000 ₽/ежемесячно

2. Рекламный бюджет от 20 000 до 50 000 ₽ в месяц

- Стоимость обслуживания одна рекламная система – 6500 ₽/ежемесячно
- Стоимость обслуживания две рекламные системы – 9000 ₽/ежемесячно

3. Рекламный бюджет от 50 000 до 100 000 ₽ в месяц

- Стоимость обслуживания одна рекламная система – 12 500 ₽/ежемесячно
- Стоимость обслуживания две рекламные системы – 15 000 ₽/ежемесячно

4. Рекламный бюджет от 100 000 до 200 000 ₽ в месяц

- Стоимость обслуживания одна рекламная система – от 15000 до 20000 ₽/ежемесячно
- Стоимость обслуживания две рекламные системы – от 20000 до 25000 ₽/ежемесячно

5. Рекламный бюджет от 200 000 до 300 000 ₽ в месяц

- Стоимость обслуживания одна рекламная система – от 25000 до 30000 ₽/ежемесячно
- Стоимость обслуживания две рекламные системы – от 30000 до 35000 ₽/ежемесячно

6. Рекламный бюджет от 300 000 до 400 000 ₽ в месяц

- Стоимость обслуживания одна рекламная система – 40 000 ₽/ежемесячно
- Стоимость обслуживания две рекламные системы – 50 000 ₽/ежемесячно

7. Рекламный бюджет от 400 000 до 500 000 ₽ в месяц

- Стоимость обслуживания одна рекламная система – 50 000 ₽/ежемесячно
- Стоимость обслуживания две рекламные системы – 60 000 ₽/ежемесячно

Стоимость ведения может быть увеличена исходя из индивидуальных потребностей проекта и требуемого объема работы на их реализацию. В стоимость ведения рекламных кампаний заложены часы работы специалиста. Стоимость 1 часа – 1500 рублей.

При рекламном бюджете от 500 000 ₹ стоимость ведения — индивидуально

Вариант работы с рекламными бюджетом от 150000 рублей в месяц — фиксированная оплата + достижение KPI (премия за выполнение плана по лидам, % с продаж и другие KPI)

Стоимость оказания услуг по контекстной рекламе при не стабильном размещении - 1500 ₹/час. Или 10% «сервисный сбор» с рекламного бюджета. Дополнительный объем работ с контекстной рекламой оцениваются по ставке 1500 рублей/час

Размещение интернет рекламы

Подготовка и размещение рекламы на проектах Яндекса:

- Медийная реклама на главной странице Яндекса и других площадках партнеров
- Аудио реклама на проектах Яндекс Музыка и Яндекс Радио
- Видео реклама на площадках партнерах Яндекса и YouTube
- Реклама в Яндекс Навигаторе и Яндекс Картах
- Размещение таргетированной рекламы в MyTarget, Facebook, YouTube, Instagram, ВКонтакте
- SEO продвижение



Цены по индивидуальному запросу.

Подготовим медиаплан для решения ваших задач, материал для размещения и оцифруем результат проведенной рекламной кампании

Отправьте заявку: rop@marketing-na100.ru

Наши контакты




Офис:

г. Пенза, ул. Карпинского, 33 А

Телефон офиса:

+7 (8412) 25-47-20

Мобильный телефон:

 +7 (927) 091-20-02

Отправьте заявку: rop@marketing-na100.ru